

# NEU

Neue Aktionen im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit  
Projektfilme +++ EU-Magazin +++ Facebook +++ Instagram



Seit 2015 betreiben ML und MB unter dem Label „Europa für Niedersachsen“ gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit für die Fonds ELER und EFRE/ESF.

Ende 2019 wurden die bisherigen Instrumente zur Öffentlichkeitsarbeit von MB und ML evaluiert. Daraus resultierend wurden Zielgruppen neu definiert und Ideen für neue Maßnahmen entwickelt, die an die technischen Möglichkeiten, Trends und Informationskonsumgewohnheiten der Bürger\*innen angepasst sind.

Die bestehenden Angebote wie der „interaktive Förderatlas“ mit Projektbeispielen und -filmen oder der „Förderkompass“ auf dem gemeinsamen Webauftritt [www.europa-fuer-niedersachsen.de](http://www.europa-fuer-niedersachsen.de) sollen künftig mit einem Magazin zur EU-Förderung in Niedersachsen dem „vorreiter“ und weiteren Projektfilmen ergänzt werden. **Hierfür suchen wir immer neue Projekte.**

Die erste Ausgabe des „vorreiter“ wird über die Tageszeitungen Ende November in Niedersachsen verteilt. In vier Regionalteilen werden über Projekte (ELER, EFRE/ESF) in den Zuständigkeitsbezirken der ÄRL berichtet. Neue Filme aus dem ELER sind demnächst im Projektatlas und auf der Seite des ML ([www.pfeil.niedersachsen.de](http://www.pfeil.niedersachsen.de)) zu finden.

Zudem wollen wir die bisherigen Angebote mit der Nutzung der sozialen Medien erweitern und verknüpfen. Hier legen wir den Fokus auf **Instagram und Facebook.**

- Instagram ist ein sehr visuelles Netzwerk, wo das Augenmerk ganz auf die Bildsprache gerichtet ist.
- Facebook eine leistungsstarke Social Media Plattform, die den Nutzern hilft, sowohl Informationen u.a. auch von und über Unternehmen zu erhalten.

„ Soziale Medien sind heute eine unverzichtbare Form der politischen Kommunikation mit denen die relevanten Zielgruppen erreicht werden können. “

Über Instagram und Facebook wollen wir insbesondere über aktuelle Inhalte der gemeinsamen Website sowie lokal über Projekte, Aktionen, Veranstaltungen ... berichten.

**Um diese Kanäle mit Inhalten zu befüllen, sind wir vor allem auch auf Ihre Mithilfe angewiesen!**

Haben Sie Ideen für interessante Projekte?

Sprechen Sie konkret die Projektträger an: Lassen Sie sich über ein Vorhaben, Veranstaltungen, Aktionen berichten und leiten diese direkt oder indirekt an mich weiter; lassen Sie uns einen Blick hinter die Kulissen werfen und fragen Sie den Projektträger nach einem „Making Of“ vom ersten Spatenstich bis zum abgeschlossenen Projekt! Häufig gibt es da Material.

Ausreichend sind hier gute Handyfotos, Handyfilme... der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt!

“ Social Media besteht aus Anwendungen, die es ermöglichen, Informationen mit einer sehr großen Anzahl von Personen zu teilen. “

Wenn Sie Ideen oder Fragen haben, nehmen Sie gerne Kontakt zu mir auf!!!

Corinna Riechelmann - [corinna.riechelmann@ml.niedersachsen.de](mailto:corinna.riechelmann@ml.niedersachsen.de) - Tel. 0511 120 - 2184